

# Continue

YUTACOLOGY'S communication press

vol.31  
2024 SPRING

MyEditを使用して制作したAI生成画像です



巻頭特集

第60期経営計画発表会

インタビュー対談

『企業ブランディングと若手社員の採用』

セイフラインズ株式会社 代表取締役 大山祐一様



# ユタコロジー株式会社 第60期経営計画発表会を 開催しました

1月19日、サイプレスガーデンホテル(熱田区金山)にて  
第60期経営計画発表会を開催しました。

発表の目的は

- (1) ユタコロジーの現在地点の確認と周知
- (2) 2030年ビジョンの発表
- (3) 価値の共感創造です。

来賓企業様含め38名にご参加いただき、ユタコロジーの  
過去・現在・未来についてお伝えしました。



具体的にはポストコロナの現在、企業はその個性  
や独自性を発揮し、クオリティリーダーシップが求  
められると言われていますが、弊社ユタコロジーに  
於いては、お客様方々に支えていただきながら、過  
去から積み上げてきたものをどう受け止め総括す  
るのか、そして未来にどう向かうのかについて報告  
いたしました。

冒頭代表酒井が約60分、経営計画を発表。  
次いで各部門長4名が、それぞれ約5~10分の  
発表を行いました。

## 来賓企業一覧

- 株式会社愛知銀行
- 十六T T証券株式会社
- 株式会社アフェクトホールディングス
- セイフラインズ株式会社
- 株式会社ウェイトボックス
- 株式会社タナベコンサルティング
- 上島会計事務所
- 富田謙社会保険労務士事務所
- 株式会社オフィスメーション
- 野村證券株式会社
- 株式会社十六銀行 大須支店
- 株式会社ラージックウェブ

※五十音順・敬称略

## 発表内容要旨

### 1 当社の現状分析

直近5か年における当社を取り巻く環境分析と、各年度における重点項目の振り返りを行い、  
現在の課題認識を共有しました。

### 2 直近5か年で 積み上げたもの

2019年 できる方法を考える  
2020年 やり遂げて創る  
2021年 つなげてつながる  
2022年 選ばれる  
2023年 5シンで価値を高める

	2019 危機感	2020 再定義	2021 実践1	2022 実践2	2023 実践3
フェーズ	ビジネスモデルの現状認識	強みを創る(コロナ蔓延)	ブランディング	選ばれる	ミッション策定
テーマ	できる方法を考える	やり遂げて創る	つなげてつながる	選ばれる	5シンで価値を高める
アクション1	新ブランディングの必要性	事業の再定義と人材育成SDGs宣言	イメージ機能サービス	組織強化デジタル化推進部署の役割明確化	形にする快適さの維持・進化・創造
アクション2	「現在」を定義	スピード対応NOを言わない	見られ方を変える発言強化	コラボレーション新たな価値づくり	付加価値創り未来への土台づくり

各年各テーマのもと積み上がった当社の蓄積を、「機能・サービス」、「企業文化」の視点でフェーズ化しました。

### 3 ビルメンに求められてきたこと、今後求められること

年代別に、時代背景とともに  
分析を行いました。  
社会からの期待と要請に  
応えながら、自社の本質と  
自社らしさの追求の経緯を  
総括しました。

ビルメン面業界での新たな視点	公害対策 公衆衛生	社会貢献	省エネ・脱炭素 緊急対応	Well-Being
年代	1950-80年代	1990-2000年代	2010-2020年	2023年-
時代背景・変遷	衛生環境の時代	「愛・地球博」 CSR	温暖化 コロナ蔓延	アフターコロ ナ
	建物の快適さ	社会的な快適さ	地球・身体の 快適さ	人生の快適さ

### 4 2030に向けて

当社ミッション「快適さの維持・進化・創造」のもと、ユタコロジーが考える今後のビルメンテナンスを  
「建物と人のキレイと健康に寄与するもの」と定義し、つまり「建物と人のWell-Beingの維持・向上」を行い、  
人々に「明日もきっと良い日になるよね」と思ってもらえるサービスおよび商品の提供を行ってまいります。

## 経営計画発表会を終えて

2024年は弊社にとっては創業65年、設立60年の節目の年であります。  
お客様に大変お世話になり、支えていただき今日があることを  
心より感謝申し上げます。  
世の中の大きく急激な変化の中、お客様により貢献できる会社に変化するため、  
このような機会を設け、その内容を社外報でお知らせさせていただきました。  
今後ともご指導ご鞭撻のほど宜しく願い申し上げます。

代表取締役 酒井秀京





セイフラインズ株式会社  
代表取締役

大山 祐一様



ユタコロジー株式会社  
代表取締役

酒井秀京

テーマ

# 企業ブランディングと 若手社員の採用

梶山女学園大学との産学協働プロジェクトにご協賛いただき、  
学生の学びの機会を提供いただいたセイフラインズ株式会社様。  
今年年初のユタコロジー経営計画発表会にもご参加いただきました。  
採用に苦勞されてきた警備業において、近年若手社員の採用に成功している同社。  
人材獲得と企業価値創造について、代表取締役 大山 祐一様にお話を伺いました。

## 警備という仕事を「生涯かけてやる仕事」へ

**酒井** 梶山女学園大学との産学協働プロジェクトでは、ご協賛ならびに学生への学びの機会を提供いただきありがとうございました。一般的にシニアが活躍している労働集約型の業界という点でビルメンテナンス業と親和性があるかと思いますが、若手採用にも成功されているとのこと、ぜひそのポイントを伺いたいと思い、このような機会を頂戴しました。

**大山** ありがとうございます。若手の採用については会社の転換期が関係しているので創業からのお話をします。

警備業は私が18歳からアルバイトをしていた業界でして、25歳で創業しました。当時は若い社員がたくさん集まってくれて、とても活気がある会社でした。しかしながら、年々若手社員が辞めていくようになったんです。

彼らの中で警備の仕事は「生涯かけてやる仕事ではない≒今でなくとも出来る仕事」という価値観を与えてしまっていたようです。私自身、アルバイトの頃は、警備は大変な割になかなか報われないなと感じていた事もあったため苦勞もありました。その後は、経営理念の浸透や、仕事にやりがいをもってもらえるような取り組みを続けて今に繋がっています。

**酒井** 若手社員を採用する際、長期的に活躍してもらうためには「仕事のやりがい」や「自己の成長」は大切ですね。どれだけ社会的に意義のある仕事だとしても、自分の成長を実感しながら長く勤めるイメージが出来なければ退職に繋がってしまうのではないかと思います。

**大山** そうですね。その頃、〈道路規制〉という種類の仕事を受注したのですが、それが転換期となりました。一般的な交通誘導警備と比べて高い専門性が求められ、段取りも含めて業務の始終にノウハウが必要な分野です。一朝一夕では身につかない経験がものを言う仕事ですし、お客様にとっても付加価値を高く評価いただけることで分かりやすく「やりがい」に繋がるのでは、と思いました。

また、同業他社と差別化を図ることができるサービスであることから主力商品へ転換していく決断に至りました。自分達にやれることが広がったことで自信に繋がり、現在では周辺分野である点検事業へも進出しています。

## ブランディング＝事業の再定義が企業風土を変えた

**酒井** 主力サービスが変わることが社員の「やりがい」に直結したということですね。

**大山** そうですね。ただこれはキッカケに過ぎず、そこからスタートした【会社のリブランディング】が功を奏しました。

まずは「警備」という仕事を「お客様を守る」という考え方から「日本の社会を守る（便利になった日本社会で安心してみんなが暮らしていけるために、その業務に携わる方々を守り、安心出来る環境を我々の手で創り上げるセイフティーコントローラーになる。）」というもへ再定義しました。目の前でやることは同じでも大義がより明確になったことで社内の共通言語が変わっていきました。

そして同じ頃に社名を変更したこともあり、会社内外へイメージチェンジしていく姿のアピールが上手くいったのだと思います。



高速道路や国道での難易度の高い道路規制を得意としている

**酒井** 当社も世の中の変化に対応し、価値の継続と進化の観点から、ビルメンテナンスとは、を再定義し、SDGs推進企業へ、そしてミッション策定と未来ビジョン「建物と人のキレイと健康に寄与する会社を目指す」に至った経緯があります。

既存社員や新入社員へのメッセージで意図されていることはありますか。

**大山** 前述の仕事自体のやりがいはもちろんですが、それに加えて今後の会社の展望も語るようにしています。警備業では地元密着で行われるため遠方での業務受注が難しいのですが、特に点検業務は東北や四国の工事でも発注いただける＝日本全国に進出出来るチャンスが生まれました。

全国的な人手不足と道路やトンネルなどの老朽化が、これから10年で加速的に進むと言われていることが相俟って、地方に営業所をつくって10年後にこうなっていくよという未来志向な話をするようになりました。誰もがイメージ出来るような社会背景があるものですから社員もイメージを共有出来ているのだと思います。



## ～対談を終えて～

「建物と人のキレイと健康に寄与する」という2030ビジョンに進んでいくにあたり非常に勉強になりました。その価値観を社内で十分に共通言語化し、新たな取り組みを愚直に続けていくことで同じ目標に向けて挑戦してゆけるチームが出来ていくのと感じました。ご縁に感謝いたします。ありがとうございました。 酒井秀京

**酒井** そういった取り組みが業界を問わず注目を集める若手社員の採用成功へと繋がっていったのですね。

**大山** このような想いを強く発信していくことで自然と求職者も若手の割合が増えていきました。

当社は果敢なチャレンジと勢いが必要なフェーズですから、そういった社員を積極的に登用し仕事を任せていっています。現場技術職や事務職など部署問わず自分達で試行錯誤をしながら、新たな価値観で会社を創っていかれると思っています。

**酒井** 当社も積極的にチャレンジしているところですが、貴社もYouTube活用や健康経営推進など新たなことにチャレンジし続けていらっしゃいますね。

**大山** そうですね。YouTubeはそういった新しいことにチャレンジしていくよというスタンスを表現する目的もあります。健康経営は一人暮らしで不摂生になってしまう社員も多いかと思い、そのような面からもヨガの社内イベントをしたり、健康に会社が関わると良いなと考えました。ユタコロジーさんもYouTubeを教育動画として活用されていたり、ビルメンテナンスをWell-Beingとして捉えていますね。お互いに何かで今後もコラボレーション出来ると良いですね。

**酒井** はい、ぜひお願いします。本日も新しいことに挑戦されている御社から多くの刺激をいただき、非常に勉強になりました。

お忙しいところお時間をいただき誠にありがとうございました。

## 社員 鈴木愛梨様(採用担当)へ インタビュー

産学連携プロジェクトでもパンフレットとカレンダーの紙面に掲載いただいた鈴木様。新卒1年目ながら人事という仕事を通して見たセイフラインズ様の良いところを伺いました。

本インタビューにもあるとおり若手社員に積極的なチャレンジをさせてくださることはとても実感しています。人事という立場でも企業説明会などで企業理念や社会貢献の部分に共感した方が入社してくることが多く、会社の想いを発信することが大切なのだと改めて感じました。そういった社員で構成されていることで社内の風通しにも良い影響があり、臆せずに自分の意見をプレゼン出来る環境があります。

社員やセイフティーコントローラー(警備隊員)の採用に関して、待遇だけでなくこのような会社の素晴らしい部分が伝わるような採用活動を行っていきたくです。



大山社長と鈴木さん



# ビルメンテナンスのあらゆる現場を担う業務部より、旬なニュースをお届けします!

## 業務部発信 ヒヤリハット共有

業務グループ朝礼での「ヒヤリハット事例発表」を定例化。安全意識の向上と作業安全注意点の見える化、および記録化をルールとしました。どんな小さな事例でも共有し、作業中や車両運転時の事故防止に役立て、安全に関してもノウハウを積み重ねてまいります。

作業内容	どこで ・何をしている時 ・何が起きたか	対策
1 車運転	車を発進しようとした時、シフトがバックに入っていることに気が付かず、ブレーキをゆるめたら後方の壁にあたりそうになった。	出発時はポーズとシフトを確認してからブレーキを解除させる。
2 ガラス清掃	ガラス清掃の時、ブラインドを上げるためにひもを引いたら、ひもが切れた。	ブラインドのひもを操作するときは、ひもの劣化の状態を確認、慎重な操作をする。お客様への事前確認もできるといい。
3 床清掃	床清掃時の備品移動でビタレコシールを使用。壁に張ったシールが備品を戻す際に無くなっていった。床清掃時に剥がれたと思われる。	シールを貼る際はしっかりと圧着する。粘着が弱いときは新しいものを使用する。
4 床清掃	最終確認が終わり、管理人さんに検収書のサインをもらった時、机の上にワイピングクロスを置き、検収書を渡してクロスを置いたまま玄関を出ようとした。管理人さんに「タオル」と声を掛けられて、ワイピングクロスを回収した。	最後に玄関を出るところまで、最終確認すること。
5 床清掃	1F-2F階段のワックス塗布時、30秒ほど目を離したときに人が通った足跡ができていた。階段の上下に送風機と作業看板を置いていたが入り込んでしまった。その後、足跡を消すため手直しを実施。	ワックスが乾燥するまでは滑ることもあり、転倒事故防止のためにも、目を離さず周囲を確認すること。
6 床清掃	2階事務所エリアの廊下で、ワックス乾燥のために送風機をかけたところ、床に置かれ壁に立てかけてあったホワイトボード(壁掛け用?)が風で倒れた。掲示物、ホワイトボードに損傷はなかった。	風で倒れそうな物、飛びそうな物は事前に確認。事前に移動させるか風の強さ・向きを調整すること。

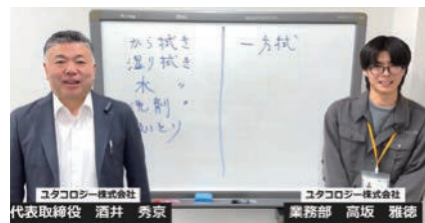
## 業務部発信 特殊清掃事例紹介



今回は「ガラスのうろこ(ウォータースポット)取り」作業を紹介します。水道水中の成分が固まり、真っ白な鱗状になった汚れは通常の清掃では落とすことが難しくなります。衛生面の向上はもちろんのこと、利用者様の心もキレイになること間違いなしです! 建物と人のキレイと健康のために、定期的な清掃をご検討いただけますと幸いです。

## 業務グループ 社員高坂がYouTube出演しております

YouTubeユタコロジータウンチャンネル教育動画に業務部 高坂雅徳が出演。拭き掃除、掃き掃除方法を実演とともに解説しています。ぜひご覧ください! ユタコロジータウンチャンネル教育動画 #25、#26、#29



### 高坂コメント

動画の内容上、自分がお手本になって撮影するので、まず自分自身がしっかり清掃のことを知らないといけないと思いました。まだ動画自体は2本しか出ていませんし、慣れていない部分が多く、難しいなと思う事が沢山ありますが、みんなが分かりやすい動画を目指して頑張っていきたいです。今後も出演しますので、ぜひご覧ください。

ユタコロジータウン教育動画 // YOUTUBEチャンネル //



空間と人のキレイと健康へ寄与する事業を推進するユタコロジータウン。Well-Being事業準備室の取り組みをお知らせいたします。

## HAPPY FEM FESに出展しました



3月8日・9日松坂屋名古屋店で催された「HAPPY FEM FES」に出展しました。HAPPY FEM FESは日本全国で開催されているFemtechJapan/FemcareJapanとの合同版。国際女性デーに合わせての企画で、「キレイのための新習慣」というイベントコンセプトに合わせ、当社はSpecial Eye Comforterを、入眠ルーティンに活用いただけるアイテムとして参加の皆様へ発信しました。特に妊婦の方、更年期の方の中には睡眠にお困りの方が多くいらっしゃいます。セルフケアはもちろん、ギフトアイテムとしても注目いただきました。

## 今年もやります 産学連携プロジェクト

関係各所から非常に好評いただいた昨年のプロジェクトをさらに進化させ、今年も産学連携プロジェクトがスタートします。「学生の学生による、学生のための就活パンフレット」というテーマはそのままに、昨年と比較し、より学生が将来を考える上で多面的に情報が得られるような内容にする計画です。「三方良し」を大切にしながら、Well-Being推進のモデルとして社会へ波及していけるよう尽力してまいります。



好評を博した就活パンフレット「work in beautiful life」

## マタニティケアセット発売



妊娠、出産前後の贈り物として、ベビー向けギフトが主となることが多い中、「ママ向け」としてマタニティケアに特化したギフトセットを開発しました。ウェルビーイング(フェムケア)の観点から、マタニティママに健やかなリラックスタイムをプレゼントするセレクトです。

### マタニティケアセット

- ・当社アイコンフォーター ・シルク腹巻き ・ボディクリーム

※当セットは最終確定前のテストモデルです。



## 中部経済新聞に掲載されました

2月9日付中部経済新聞に、産学連携プロジェクトで制作したパンフレットが取材・掲載されました。  
 相山女学園大学 東ゼミ・協賛協力企業・当社の取り組みについて、女性活躍推進の観点から記事にいただきました。



## クリーンクルー深谷えり子さんが表彰されました

クリーンクルーの深谷えり子さんの標語作品が、  
 2023年度 (一社)愛知ビルメンテナンス協会主催「労働安全衛生大会」  
 (2024.2.14 国際展示場)の標語の部で優秀賞受賞。表彰を受けました。  
 優秀賞受賞作  
 「知恵とモップはよく絞り 2度掛け声掛け 事故防止!!!」



深谷えり子さん(右)と市川雄一FM事業部長

## 業務グループ 祖父江グループ長が講習会講師を担当

業務グループ グループ長の祖父江和貴が2月20日、名古屋国際会議場で開催された「2023年度 清掃作業従事者研修指導者講習会(再講習)」の講師を担当。  
 研修の指導者を目指す方々へ清掃に関する法定項目について講習を行い、受講された方たちから好評を得ました。



## 「2023年度災害支援セミナー」へ参加しました

(一社)愛知ビルメンテナンス協会主催の災害支援セミナーへ参加しました。地震や津波被害を無料で学習・体験し、BCP策定へ知識を深めることが出来ました。  
 詳細は次号で掲載報告する計画ですので、楽しみにお待ちください。

