

YUTAKA'S communication press

豊興業はお客様に大切なことを伝え続けます——

Continue

vol.8

AUTUMN
2017

お客様インタビュー
株式会社ATビジネス取締役社長
中村栄治氏

現場見学

愛知トヨタ自動車株式会社
ツインカム営業所

体の中から「キレイ」になるRestaurant

鮨・季節料理
マルホ寿司

NewsLetter in Summer

お掃除クルーの金言
株式会社ATグループ本社
伊藤さんの金言

何でもお困りクエスト
豊興業から「キレイな息」のご提案





株式会社ATビジネス
取締役社長 中村栄治氏

写真 右/(株)ATビジネス 取締役社長 中村栄治氏 左/豊興業(株) 代表取締役 酒井秀京

巻頭特集のお客様インタビュー第2弾として、愛知トヨタ自動車(株)をはじめとした14社で構成されているATグループの中で間接業務を担う(株)ATビジネスの社長((株)ATグループの取締役も兼務)中村栄治氏にご協力をいただきました。

今回、聞き手として弊社社長酒井秀京が臨み、勉強となり励みとなる貴重なお話を数多く伺うことができました。誌上では、談話をダイジェストにしてご紹介させていただきます。



お客様にとってのベストのために、
今、行動する大切さ。

ATビジネスとして業務を開始して、おかげさまで今年で10周年を迎えました。グループ会社の間接業務を統括する私たちのミッションは、「人事、総務、経理業務において、レベルが高く、広く深くもれないサービスを提供すること」にあります。

会社スローガン「お客様のために」Action Think Best」、そしてキャッチコピー「アイデアとチームワークでベストをつくそう!」を毎朝全社員で唱和しますが、ベストをつくそう、という呼びかけだけでは、なかなか重たい腰は上がってくれない。お客様のためにThink Best=常に最高な状態は何であるかを考え、Action=結果を出すために「今」行動を起こせる社員であってほしいと思っています。



▲ひとつの「街」を思わせる「オートタウン高辻」は、環境との調和をコンセプトに、木を効果的に使った内装になっています。写真右は、南館・食堂の一部。木質の床や窓越しに望む植栽に心が和みます。

お客様は、
クルマと同時に人を見ている。

ATビジネスの本社がある昭和区高辻のATグループ本社 南館は、創業80周年記念事業として昨年11月に完成しました。翌12月にはグループ9社の本社や本部機能を集約し、愛知トヨタ自動車「高辻営業所」、トヨタカローラ愛豊「高辻店」、ネットトヨタ愛知「高辻店」のほか、愛知トヨタ自動車「T-tune 高辻 AREA86」、「レクサス昭和」、「レクサスCPO昭和」、「フォルクスワーゲン昭和」、およびトヨタレンタリース愛知「高辻店」をあわせ、人と人、人とクルマをつなぎ、集い、にぎわう大型カーモールとして「オートタウン高辻」が誕生しました。

ここにはクルマの購入を目的にご来訪下さるお客様をはじめ、お取引先の方など、実に様々なお客様がいらっしゃいます。

販売スタッフ、サービスメカニック、事務職、さらには御社のようなサポート会社の皆さまなど、ここで働いている人すべてが「オートタウン高辻」のスタッフです。そして、一人ひとりが「トヨタ」の看板を背負っています。

お客様は、クルマだけではなく、同時に人を見ている。クルマの性能やデザイン、価格はもちろんですが、どんな人が、どんな風に自分に接してくれるのか、ということも、実は購入の大きな決め手になります。

御社のクリーンクルーの皆さまは、清掃のプロとしての優れた技術に加えて、「おはようございます」「こんにちは」といった挨拶が、実に明るくテキパキと気持ちがいい! だからこそ、「オートタウン高辻」で一緒に仕事をするチームの一員として、安心して清掃業務をお任せすることができるのです。

下支えがしっかりしてこそ、
グループの信頼がある。

私はどんな小さな「ミス」も、「事故」として捉えるようにしています。たとえば、コピーの「ミス」、数字や文字の書き間違いもれつきとした事故。クルマを扱う業種だけに、「事故」という言葉には誰もがドキッとするでしょう。そして、その危機感があれば「改善しよう!」という気持ちになりやすいものです。なぜ「事故」が起こったのか、その原因をつきとめ、再発を防止するための具体策を考え行動する「クセ」をつけることで、「ミス」は教訓にもなりますね。また、間接業務を担当する当社の社員は、お客様と直接お話しをする機会がほとんどありません。けれど、私たちがクオリティの高い仕事を提供すれば、販売スタッフの皆さまの業務がはかど

り、結果としてお客様のご満足にもつながります。逆をいえば、私たちの「ミス」が原因で、お客様からの信頼を失う恐れもあるのです。だからこそ「ミス」ではなく「事故」として、「事故」を未然に防ぐ努力や工夫はとても大切なことです。

弊社山口会長からは、いつも「ATビジネス社員は、Unsung Heroes(見えないヒーロー)であれ」といわれています。お客様の笑顔を想い、「縁の下の力持ち」としてベストをつくす。その結果として、グループの評価が上がり、お客様にご満足いただけることが、当社の全社員の誇りとなり、やりがいとなっているのです。豊興業様は、御社の創業当初から愛知トヨタ自動車の清掃業務をお引き受け下さり、長年のお付き合いを重ねてきました。清掃業務を担う御社の仕事は、フィールドこそ異なりますが、「縁の下の力持ち」という点では、私たちと共通するものがありますね。

働く場所が汚れていると、仕事も「濁り」ます。これからも、お客様にご満足いただけるグループ運営の下支えとして、美しく快適な空間の提供、頼もしいサポートをお願いします。



▲中村社長のエールに対し、決意も新たに固い握手を!

愛知トヨタ自動車様とは、酒井勝五郎が1959年に弊社を創業して間もなく、愛知トヨタ自動車初代会長山口昇様とご縁を頂き、以来、代表取締役社長山口真史様はじめ皆様にご愛お世話になり、ご愛顧頂いておりますこと、心より感謝申し上げます。今回中村社長のアドバイスを励みにし、お寄せいただいた信頼と期待を更に現在から未来へと繋げるため、全社員一丸となって努力して参る所存です。

作業は巣作り前か
巣立った後に。
営巣中はそっと見守る

作業現場 レポート

鳥防除ネット取り付け

愛知トヨタ自動車株式会社 ツインカム営業所

業務部



業務部 業務アドバイザー
林 一洋
昭和57年入社 勤続35年

ビルの車寄せ、庇や軒、屋上をはじめ、「こんなところに!?!」という場所にも、野鳥は巣を作ります。眺めていると愛らしい鳥たちですが、さえずりによる騒音、フンによる汚れ、巣が雨樋を塞ぐことで、雨漏りや建物劣化を引き起こしたり、さらには乾燥したフンが空気中に飛散すると、アレルギーや皮膚炎の原因となることもあり、単に「迷惑」の範疇では済まないケースが多々見られます。そんな時、活躍するのが、鳥が好む隙間をカバーする鳥防除ネットです。今回の作業現場レポートは、日進市赤池の「愛知トヨタ自動車(株)ツインカム営業所」様での施工の様子をご紹介します。

鳥防除ネットの施工には、まず、巣を撤去することが必要ですが、営巣中の巣を壊したり、巣に住んでいる鳥や卵を傷つけることは、「鳥獣保護法」で禁止されています。それは、カラス、ハト、ス

ズメといった、普段目にする事の多い鳥にも適用されます。今回は、お客様が出入りするショールーム入り口の雨除けに、以前スズメが巣を作っていたことから、再発防止のためにネットを取り付けることになりました。豊興業では、フンの形状からそれがスズメであること、さらに、巣からすでにスズメが巣立っていることを事前の現地調査で確認後、巣を撤去し清掃した上で、施工作業を開始しています。

まず、取り付け専用器具を速乾性エポキシ系接着剤で必要場所に接着し、そこにネットをかけ、結束バンドで固定。余った部分を丁寧にカットします。一見シンプルな作業ですが、鳥が入り込まない様に隙間を一切作らないこと、美観はもちろん、飛来する鳥を傷つけないためにも、ネットの切り口には丁寧な処理が求められます。

今回、少し離れた軒下でハトのヒナが育っていました。もちろんそこには手を入れません。巣立つまで、温かく見守ってあげる…。そんな優しさもまた、防鳥対策には必要なのです。鳥防除ネット以外にも様々な対処法がありますので、鳥の営巣、フン害でお困りの際には、是非お声がけください。

営巣中はそっと見守る

巣の撤去や防除ネット取り付け作業は、巣作り開始直後か、ヒナが巣立ち、巣が空になってからのタイミングとなります。営巣中の巣がある場合は、刺激しないようにそっと見守り、無事巣立ってから防鳥ネット取り付け作業を行います。日常清掃を担当しているクルーさんがいる場合は、巣の状態を日々確認してもらいます。



難燃性でからみにくいネットを使用

防除ネットは、鳥の種類を判断した上で、最適な編み目のネットを選びます。今回の作業には、スズメ用の一番細かいネットを使用しています。ネットは万が一の火災にも燃えにくい難燃性ポリエチレン製で、飛来する鳥がからみにくい形状です。また、専用取り付け器具を使うため、ドリル、ビス、クギ等で建物を傷つけることなく施工できます。



周辺の汚れもキレイに!

作業箇所にごびりついたフンはもちろん、雨や泥といった周辺の汚れも丁寧に落とします。



鳥防除ネットの取り付けは、鳥の侵入口を見極め、隙間なくネットを張る技術が要求されます。同時に、目につきやすい場所が多いため、建物の美観を損なわない、美的センスも実は必要。シンプルな作業ほど丁寧。その配慮が仕上がりの美しさにも表れます。



愛知トヨタ自動車株式会社 ツインカム営業所

国道153号線至近とアクセスが良く、駐車場も広く、明るく開放的なショールームがお客様を迎えます。豊富な新車展示をはじめ、カスタマイズ専門店、キッズコーナー等も併設しています。

豊興業の
こだわり

「建物の美観を保ちながら

適切な場所にネットを取り付けます。」

脂・季節料理
マルホ寿司

昭和の薫りの残る尾頭橋で、感動する美味しいお寿司を。

丁寧な仕事、そして思わず見惚れる美しさ。本物の寿司職人が目の前で握る寿司は、佇まいからして違います。今回のお店紹介では、新鮮な魚や季節料理を目と舌で堪能できる、尾頭橋の老舗「マルホ寿司」を訪ねました。ジャズが流れる店内は、ゆったりと居心地がよく、ついつい長居をしてしまいます。

古くから遊興の地としても知られる中川区の尾頭橋界隈は、昭和の薫りを残す下町情緒あふれるエリアです。マルホ寿司は、残暑の厳しい折にも涼しい風が吹き抜ける尾頭橋公園のすぐそばに。現在3代目となる店主・林 俊孝さんが暖簾を守る老舗です。

同店は、祖父の代にはホケ食堂という名前の飲食店でした。やがて魚屋を経て父親の代に寿司屋へと職替えしますが、昭和28年に魚屋のト口函に書き込むサインが「○にホ」だったことからマルホ寿司に屋号を変えたそうです。

東京の寿司店で修業を積み、26歳から店を手伝いはじめた林さんが、40歳で店を継いで12年。何よりも大切にしているのは、まさに寿司の基本ともいえる、魚の鮮度。魚屋だった2代目仕込みの目利きで仕入れる魚を、寿司はもちろん、一品料理に仕立ててくれるのですが、お造り、うなぎ、天ぷら、揚げ物、定食類と、50を超えるその品数の豊富さには、いつ訪れても驚くばかり。

食卓から季節感が失われてゆく昨今、旬にしか味わえない素材を目にも美しく仕立てた季節の料理を味わえるのも、ここマルホ寿司の魅力です。

**気軽なランチからご接待や宴会まで、
客席総数 160 席。**

3階建ての自社ビルにお客様を迎えるマルホ寿司は、1階にはケヤキの一枚板のカウンター席と風雅な入れ込み座敷。2階には座敷・テーブル席からお選びいただける個室を備え、3階は40名から80名まで収容可能な大宴会場となっています。



▲マルホ寿司 店主 林 俊孝さん



会席定食をはじめ、慶弔用のお料理や宴会料理のご用意もありますので、どうぞお気軽にご相談ください。

一人でふらっと。ご友人やご家族と。会社の歓送迎会等に。美味しいお寿司や旬の料理を食べたくなったら、是非ともくっていただきたいマルホの暖簾です。



場所：名古屋市 中川区 尾頭橋3-14-17
(金山総合駅 徒歩15分、JR尾頭橋駅 徒歩5分、中川区八熊交番近く)
営業時間：11:30~14:00、17:00~22:00
定休日：毎週水曜日、毎月第1・第3水・木曜日連休
電話：052-321-2154、052-321-5630



NEWS Letter
In Summer

第17回安全宣言の日 & 協力業者会

8月22日、毎年恒例の「安全宣言の日」が開催されました。社員、協力会社の担当者約35名が出席し、安全標語やヒヤリ・ハットの社内募集から優秀作品の表彰を行いました。応募作品が次第に増え、本社社員からも表彰者が出る嬉しい結果となりました。

また、名古屋東労働基準監督署の外郭団体である名古屋東労働基準協会の専務理事・中村和彦様をお招きし、国の安全衛生組織と安全衛生方針について、労働災害の統計分析や安全についての近年の動向といった最新情報をはじめ、5S(=整理・整頓・清掃・清潔・しつけ)、KY(=危険予知)といった安全基本用語の解説を交えながら、リスクアセスメントの必要性についての安全講話を頂きました。

今回は、安全宣言の日に合わせて一回目となる協力業者会も同時開催されました。主力となる協力会社様が参加する同会は、安全・品質向上のための情報交換の場として、2016年に創設。今回は、業者間の書類の取扱方法の確認や、過去一年間のクレーム情報等を紹介し、時節柄、熱中症についても、活発な意見が交わされました。



社員証を着用します

昨年から始まった社員証の作成ですが、日常清掃のクリーンクルーへの配布が行き渡った事を機に、本社員用にも社員証を作成し、勤務中の着用を規律としました。社内勤務だけではなく、お客様訪問時の際もきちんと着用し、会社の看板を背負っている意識で行動します。

※お客様との取り決めで、クリーンクルーについては社員証の代わりに入館証等着用の場合もあります。



お掃除クルーの金言

**株式会社ATグループ本社
伊藤さんの金言**

今回の「お掃除クルーの金言」は、株式会社ATグループ本社で約15名のクリーンクルーを取りまとめているリーダー・伊藤里美さんにお話を伺いました。

伊藤さんは豊興業に勤務して3年、8時から17時のシフトでお掃除をしています。いつも一生懸命働き、現場のリーダーとして様々なことに気を配っている伊藤さんですが、普段どんなことを考えてお掃除をしているのでしょうか。一まずこの仕事を始めたきっかけを教えてください。

豊興業でクリーンクルーとして働いていた友達が声をかけてくれて、紹介してもらいました。



一入社当初、仕事に対する印象はどうでしたか？

最初の2年間は、場外馬券場で清掃業務を行っていました。

清掃のお仕事は初めてで、戸惑うこともありましたが、身体を動かすことが好きなので、自分に合っていると思いました。

一仕事をする中で、気を付けている事は？

本社での勤務なので、本社の方やお客様が多数いらっしゃいます。清掃時は常に周りを見て行動し、邪魔にならないように気を付けています。仕事内容では、トイレ清掃に気を配り、快適な空間であるように、常に綺麗に保つことを心がけています。

一現場のリーダーとして気を付けていることは？

クルーのみなさんが気持ちよく仕事ができるように、ひとりひとり接し方を変えています。また、会社への報告も大切にしています。1日の終わりに日報を書き、毎日会社へ報告していますが、たとえば現場で起きたトラブ



ル等を報告すると、すぐ対応していただけるので助かります。

一リーダーという立場は大変ではないですか？

すごく大変です……(笑)。けれど、初めてリーダーを任せていただけたことは、自分への挑戦だと思って、やりがいを感じています。

インタビューからは、クルーひとりひとりを大切にしようという気持ちが伝わってきました。営業担当としても、伊藤さんがリーダーだと心強いです。これからもお互いに助け合っていけたらと思います。どうぞよろしくをお願いします。

キャンゲン(大辞林 第三版より)①人生や生活の上で尊重し模範とすべきすぐれた格言。金句。②《仏》私の口から出た偉い教え。こんげん。

? 何でもお困りクエスチョン

豊興業から「キレイな息」のご提案

マウスウォッシュディスペンサー

くちピカ
KuchiPika

天然成分
キシリトール配合

口臭予防
キトサン配合

目に見えないからこそこだわりたい、キレイな息。
「口ピカ」の導入で、企業ブランドのイメージアップを目指しませんか。



グリーンハーブの
爽やかな香りで
気分もリフレッシュ!



口臭予防は、今やみだしなみと同様、世界的にも最優先事項となっています。

社内の服装規定に定めたり、食堂にくちピカを設置したりと、全社的に口臭予防をすることが、企業ブランドのイメージ向上につながります。

各業界で様々な“キレイな息”対策の取り組みが始まっています。



車ディーラー販売店

高額なお買い物を心地よく

お客様との距離が近くなる試乗の時やディテールの説明の際にも、キレイな息で担当者の好感度がアップ。商談も、よりスムーズに。



旅館・ホテル

接客の基本は、まず口臭チェックから

人と接することが基本となる旅館やホテルで自信をもって業務に集中するために、身だしなみチェックと同様、息のチェックも忘れずに。



スポーツジム

爽やかな息で清潔感をアピール

爽やかな息は、ジムの清潔感をさり気なくアピールできます。パーソナルトレーニングの際にもお口のニオイ対策は必須です。



クリニック

ドクターやナースの息は健康ですか?

ドクターやナースのお口が臭うと、患者様の心により負担をかけてしまいます。清潔な息で患者様に話しかければ、患者様も心を開いてくれますね。



タクシー 業界

閉じた空間だから息をキレイに

ドライバーの息がいいニオイだと、ご乗車くださったお客様にも良い印象を与えるものです。目的の会話までの会話もより楽しく弾みますね。



社内コミュニケーション

活発な意見交換はキレイな息から

社内プレストやミーティング等、爽やかな息で積極的に会議に臨みましょう。お客様がお見えの際にも、サッと手軽にキレイな息でおもてなしを。

ここが
オススメ

- 電源不要で簡単に設置できます。
- 用途や設置場所により、壁掛・置型の2タイプよりお選びいただけます。

“キレイな息”対策は、
豊興業に
おまかせください!!

YUTAKAグループはキレイをクリエイトします。

ご質問・お問い合わせ先

豊興業株式会社

〒466-0841 名古屋市昭和区広路本町4-48

TEL/052-851-0077

URL/www.yutakakogyo.co.jp E-mail/info@yutakakogyo.co.jp



豊興業はカーボンオフセット宣言に取り組んでいます。 詳細はこちら▶ <http://www.j-cof.go.jp/sengen/>